



KoKoTé

Medienmitteilung

JLT Company lanciert die Marke KoKoTé

Die JLT Company AG produziert seit 2015 Taschen und Accessoires für Firmenkunden. Nun lanciert die junge Firma die Marke KoKoTé – handgemacht im Urnerland. KoKoTé ist ein Brand für Konsumentinnen und Konsumenten, denen Design und Ökologie sowie Werte wie Toleranz und Solidarität wichtig sind. Entwickelt werden die Taschen und Accessoires vom renommierten Designer Carsten Jörgensen, hergestellt von handwerklich begabten Flüchtlingen und gekauft werden können die Produkte unter www.kokote.com.

Schattdorf, 8. August 2019. Die JLT Company ist eine normale und zugleich aussergewöhnliche Firma. Normal, weil JLT professionell organisiert ist und Taschen und Accessoires in höchster Schweizer Qualität herstellt. Aussergewöhnlich, weil sie unterschiedlichste Menschen zusammenbringt: Einen Unternehmer, einen renommierten Designer sowie Frauen und Männer, die von überall her als Flüchtlinge ins Urnerland kamen.

KoKoTé ist Suaheli und bedeutet „wohin“. Es ist die Marke, die unterschiedlichste Menschen mit einem gemeinsamen Ziel zusammenbringt. KoKoTé ist eine existenzielle Frage für Flüchtlinge, die fliehen mussten und nicht wussten wohin, um ihres Lebens sicher zu sein. Für den Unternehmer, der überzeugt ist, dass Produktion mit Sinnhaftigkeit gekoppelt in der Schweiz möglich ist, ist KoKoTé eine Strategiefraage. Für den Designer, dessen Neugierde ihn immer wieder Neues entdecken lässt, eine Alltagsfrage.

Zusammenarbeit mit dem renommierten Designer Carsten Jörgensen

Zufällig lernte Franz Huber, Gründer der JLT Company, vor zwei Jahren Carsten Jörgensen kennen. Dieser war beeindruckt vom Projekt und sofort bereit mitzuarbeiten. Seither zeichnet er für die Entwicklung und das Design der Taschen und Accessoires der Marke KoKoTé verantwortlich. Bekannt wurde Jörgensen unter anderem als Leiter des Design Departements der Weltfirma Bodum. Er entwickelte den Grossteil der Produkte. Jörgensens Design erlangte seit den achtziger Jahren internationale Anerkennung und wird in den wichtigsten Museen für Kunst und Design auf der ganzen Welt ausgestellt. Er erhielt zahlreiche Auszeichnungen und Designpreise. «Für mich ist die Zusammenarbeit mit den Flüchtlingen der JLT Company mit sehr viel Freude und Genugtuung verbunden. Nun hoffe ich, dass das Design den Kundinnen und Kunden gefällt.»

Arbeitsintegration und Bildung für Frauen und Männer verschiedener Kulturen

Die Flüchtlinge, die bei JLT Company ein Arbeitspraktikum machen, sind zwischen 25 und 50 Jahren alt. Es sind Frauen und Männer aus Syrien, Afghanistan, Palästina, Somalia, Nigeria. Die Arbeitspraktika sind eng gekoppelt mit umfassenden Bildungsmaßnahmen und einer individuellen Entwicklungsperspektive. Die Flüchtlinge bringen handwerkliches Können mit und haben das Ziel, Deutsch zu lernen und beruflichen Erfolg zu haben. «Ich möchte viele neue KoKoTé Produkte nähen, weil mir diese Arbeit gefällt und ich stolz darauf bin, wenn ich Menschen mit unseren Taschen auf der Strasse sehe.» sagt N.Z. aus Syrien. Die Marke unterscheidet sich klar von der Konkurrenz dank speziellem Design, ökologischen Materialien, sozialem Mehrwert und dem Produktionsstandort Schweiz.

Ökonomie und Ökologie sollen kein Widerspruch sein: KoKoTé – hergestellt im Urnerland

«Ökonomie und Ökologie müssen im Gleichgewicht sein. Zudem sind Offenheit, Toleranz und Solidarität wichtige Werte in unserem Unternehmen» sagt Franz Huber, Gründer der JLT Company. Und weil JLT im Urnerland produziert, erhalten die Produkte Mundartbezeichnungen. So trifft sozusagen Suaheli auf Schweizer Dialekt. «Goof» ist die Kindertasche von KoKoTé und der „Seegussler« ein Seesack, hergestellt aus gebrauchten Segeln.

KoKoTé im Schweizer Fernsehen

Am 10. August wird nach der Ziehung der Lottozahlen um 19:15 Uhr auf SRF1 die JLT Company AG mit ihrer neuen Marke KoKoTé in einem Kurzbeitrag vorgestellt.

Weitere Informationen unter: www.kokote.com oder per Mail an: info@jlt-company.com

Franz Huber, CEO/Inhaber, JLT Company AG, Mobile 079 340 68 44

Carol Hochuli, COO/Mitglied der Geschäftsleitung, JLT Company AG, Mobile 079 630 96 38



KoKoTé

JLT Company AG in Kürze

Gründungsjahr	2015
Sitz	Schattdorf
Firmenart	AG
Mitarbeitende	14
Gründer	Franz Huber, CEO/Inhaber Yvonne Herzog, VR Präsidentin
Arbeitsbereiche	B2B, Lohnarbeit, neu B2C mit der Marke KoKoTé
Ziel	Flüchtlingen zwischen 25 und 50 Jahren die Möglichkeit für ein Arbeitspraktikum zu geben, das eng verbunden mit Bildungsmaßnahmen ist. Die Flüchtlinge sollen befähigt werden, sich im 1. Arbeitsmarkt behaupten zu können.